

# MASTER CLASS FRANCE MOBILITES



## PUBLIC:

Cadres des opérateurs, des industriels ou des collectivités, créateurs de start-up, chefs de projet dans le domaine du transport et de la mobilité, jeunes diplômés souhaitant acquérir de multi-compétences nécessaires à la réussite des innovations pour la mobilité.

**06 février 2020**  
**10h-17h**

Lieu de formation:  
Université Gustave Eiffel-  
Champs sur Marne

Tarif d'inscription: 150 euros  
Inscription:  
<https://mcfm.sciencesconf.org>

## CROWDFUNDING ET INSTRUMENTS BANCAIRES SPECIFIQUES

L'innovation nécessite des investissements importants. Or le traditionnel endettement bancaire des entreprises ne trouve pas son intérêt dans le financement de l'innovation, ce dernier présentant un risque intrinsèquement plus élevé. Un des principaux financeurs de l'innovation reste ainsi l'État. Mais d'autres sources de financement peuvent également être trouvées. C'est l'enjeu de la Master Class que d'en dresser le panorama. Cette onzième session s'intéresse aux financements publics pour l'innovation.

### Programme

Présentation d'une plate-forme de crowdfunding  
Yoann BOUVIER-SERRE ( WiSEED)

Témoignage du recours au crowdfunding:  
Christophe CORNILLON (ECCITY Motocycles)

## CONTACTS

Nourhane el Beji - 03 20 43 83 52  
[Nourhane.el-beji@ifsttar.fr](mailto:Nourhane.el-beji@ifsttar.fr)  
Nathalie Moulin - 03 20 43 83 47  
[Nathalie.moulin@ifsttar.fr](mailto:Nathalie.moulin@ifsttar.fr)  
[francemobilites@ifsttar.fr](mailto:francemobilites@ifsttar.fr)  
<https://mcfm.sciencesconf.org>

L'objectif des Master Class est de tirer les enseignements de trajectoires d'innovations ou de dispositifs de soutien à l'innovation, afin d'examiner les conditions d'émergence et de diffusion réussie des projets innovants en matière de mobilité des personnes et des biens. **L'alternance d'interventions pointues, de témoignages inspirants et de temps d'échanges.** Ces sessions d'une journée, organisées autour d'interventions avec des temps d'échanges et des travaux en ateliers, réuniront les participants dans un format permettant de favoriser les interactions avec les intervenants. L'ambition est que les participants puissent échanger et trouver des pistes de solution à des problèmes/projets/perspectives concrets auxquels ils sont confrontés dans leur vie professionnelle.